



Sara Antonietti

Ha completato con successo il percorso di
Formazione in marketing digitale

Google Digital Training



**CONSEGUITO IL:
06/03/2018**

Il percorso di Google Digital Training si compone di 26 moduli che coprono un'ampia gamma di argomenti del marketing digitale: email marketing, social media, video advertising, e-commerce, analytics e molti altri.